MATRIZ STAKEHOLDERS - PARTES INTERESSADAS EMPRESA ANDERSON GÁS

INTERESSADOS:

* Fornecedores e distribuidores de gás de cozinha
* Clientes
* Colaboradores
* Parceiros

| internoMatriz Stakeholder | Internos | Identificação | Influências | | Grau de poder | Grau de influência | Estratégia | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Stakeholder | Positivas | Negativas | 10 | 10 | Matriz | Ação |
| Cliente do projeto - Anderson | Fornece seu produto para a elaboração do projeto. | Burocracia em certos pontos do projeto ao seu entendimento. | Manter informado |  |
| Gerente do Projeto | Experiência em projetos, comunicação. | disponibilidade para dúvidas em certos momentos. | 10 | 10 | Gerenciar | Inspecionar a equipe e o cliente do projeto. |
| Colaboradores | Comunicação com o gerente de projeto e a equipe em si para gerar engajamento entre as partes. | falta de treinamentos. | 3 | 10 | Gerenciar | treinamento e implementação do projeto. |
| Fornecedores | Fornecedor do produto carro chefe da loja. | Reajustes contínuos dos valores do produtos. | 5 | 10 | Buscar comunicação e gerenciar de perto. | Estruturar financeiramente as partes interessadas do produto. |
| Externo | Clientes | compradores do produto gerando fidelização. | falta de comunicação e pressão. | 3 | 10 | manter informado e satisfeito. |  |
| Clientes em processo de fidelização | compradores do produto esporadicamente. | falta de comunicação e pressão. | 3 | 10 | manter informado e satisfeito. |  |